

Noteikumi tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai
pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11. novembra krastmalā posmā no Vanšu tilta līdz
Akmens tiltam no 2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnijam plkst. 4.30

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "Ideju institūts", reģ. nr. LV40003575995 (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi) un to pielikumiem, un pamatojoties uz 2016. gada 29. aprīlī noslēgto Finansēšanas līgumu Nr.DIKS-16-1077-lī.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11. novembra krastmalā posmā no Vanšu tilta līdz Akmens tiltam no 2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnija plkst. 4.30 (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 2. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums, darbinieku tērpu noformējums, vēlamā tirdzniecības zona un tirdzniecības vietu skaits. Anketas forma ir šo Noteikumu 3. pielikums.

1.5. Katrai tirdzniecības zonai ir noteikts savs sortiments. Tirdzniecības organizators atkarībā no tirdzniecības zonas nodrošina elektrību un citu palīgaprīkojumu, kas veido kopējo dalības maksu. Tirdzniecības sortiments, tehniskais nodrošinājums un dalības maksa ir noteikta šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības pretendentu pieteikumi tiek pieņemti, vērtēti un rezultāti tiek paziņoti atbilstoši Noteikumu 5. pielikumam.

1.7. Lai popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto precī, dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju un degustēt dažādus ēdienus, Noteikumos ir noteikti sortimenta atlases kritēriji (6.pielikums). Tirdzniecības dalībniekam jāņem vērā, ka Tirdzniecības organizators var noteikt atsevišķu produktu ekskluzivitāti (7. pielikums).

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 8. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtot tos uz e-pasta adresi pieteikumi@izbraukumi.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 5. pielikumā.

2.2. Pieteikumi, kas iesniegti pēc Noteikumu 5. pielikumā minētā laika, netiks izskatīti.

2.3. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:

2.3.1. Aizpildīta pieteikuma anketa, kurā norādīti pilni tirdzniecības pretendenta rekvizīti.

(3. pielikums),

2.3.2. Reģistrācijas apliecības kopija (ja pieejama).

2.3.3. Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija un precīzs svars) un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas, tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).

2.3.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas;

2.3.5. Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredze - pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.

2.4. Tirdzniecības pretendents ir jāparaksta 2.3.punktā norādītos dokumentus.

2.5. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienoti visi Noteikumu 2.3. punktā, izņemot 2.3.2. apakšpunktu, norādītie dokumenti.

2.6. Tirdzniecības pretendents papildus var iesniegt atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

2.7. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasi atbilstoši Noteikumu 9. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.8. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 5. pielikumam.

2.10. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Stabu ielā 77a, atbilstoši Noteikumu 5. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic

saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 5. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora kontā). Dalības maksa uz visu Pasākuma laiku ir norādīta Noteikumu 4. pielikumā.

2.12. Ja Noteikumu 4. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendenta, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.13. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos.

3. Noteikumu pielikumi.

3.1. Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts un tirdzniecības vietu izvietojuma plāns – 1. pielikums;

3.1.2. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns – 2. pielikums;

3.1.3. Pieteikuma anketa – 3. pielikums;

3.1.4. Tirdzniecības vietu zonu iedalījums un dalības maksa tirdzniecības vietās – 4. pielikums;

3.1.5. Pieteikumu iesniegšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns – 5. pielikums;

3.1.6. Tirdzniecības sortimenta atlases kritēriji – 6. pielikums;

3.1.7. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte – 7. pielikums;

3.1.8. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi – 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji – 9. pielikums.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 64373464 (darba dienās no plkst. 10.00 līdz 18.00), e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv.

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11.novembra krastmalā no 2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnija plkst. 4.30

PASĀKUMA APRAKSTS UN IZVIETOJUMA PLĀNS

1. Pasākuma apraksts.

Jau tradicionāli 23. - 24 jūnijā Rīgā 11. novembra krastmalā posmā no Akmens tilta līdz Vanšu tiltam notiks Līgo pasākums „Līgosim krastmalā!”, kurā piedalīsies vairāk nekā 40 mūziķi, aktieri, didžeji, folkloras kopas un tautā populāras grupas, Mielasta sētā līgotāji varēs nobaudīt gardus ēdienus no visiem Latvijas novadiem, un dažādas alus šķirnes.

2. Pasākuma izvietojuma plāns.

2.1. Mielasta sēta (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) – kopā paredzētas 33 tirdzniecības vietas (kartē atzīmētas ar baltu krāsu un cipariem no 1 – 33).

2.2. Jāņu zāļu un vainagu, kā arī pašaudzētu ogu tirdzniecības vietas – kopā paredzētas 10 tirdzniecības vietas (kartē atzīmētas ar dzeltenu krāsu un burtiem no a – j).



Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11.novembra krastmalā no 2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnijam plkst. 4.30

Tirdzniecības vietu montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns.

Montāža
2016. gada 23. jūnijā no plkst. 12:00 līdz 16:00
Tirdzniecība
No 2016. gada 23. jūnija plkst. 17:00 līdz 24. jūnija plkst. 04:30* Līdz 2016. gada 23. jūnija plkst. 16:00 tirdzniecības dalībniekiem savas automašīnas jānovieto zem Vanšu tilta
Demontāža
2016. gada 24. jūnijā no plkst. 05:00 - 08:00

* šajā laikā transportam atļauts atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Ja tirdzniecības dalībnieks neievēro šos Noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt tirdzniecības dalībniekam autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai
pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11. novembra krastmalā no
2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016.gada 24. jūnija plkst.4.30

PIETEIKUMA ANKETA

2016. gada ____ . jūnijā

Juridiskās personas nosaukums:

Juridiskās personas reģistrācijas nr.:

Juridiskās personas juridiskā adrese:

Uzņēmuma bankas konts:

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

Kontaktpersonas tālrunis:

Kontaktpersonas e-pasts:

Uzņēmuma darbības īss apraksts:

Tirdzniecības zona (vajadzīgo pasvītrot).

1) MIELASTA SĒTA (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas)

2) Jāņu zāļu tirdzniecības vietas.

Tirdzniecības vietu skaits (vajadzīgo atzīmēt):

Norādiet vēlamo tirdzniecības vietu numurus/burtus prioritārā secībā sākot ar vēlamāko un beidzot ar mazāk vēlamā – (obligāti norādīt visas vietas, pretējā gadījumā pieteikums netiks izskatīts)

Pievienojamie dokumenti:

– Reģistrācijas apliecības kopija (ja pieejama).

- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts (jānorāda specifikācija, precīzs svars) un cenas (iesniegtajam sortimentam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru). Tirdzniecības dalībnieks ar norādi “VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS” atzīmē savu produkciju, ja tā kvalificējas kādā no šīm grupām.

- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem (norādot precīzus izmērus), vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, skices, tirdzniecības vietas vizualizācijas.
- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredze – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.
- Tirdzniecības pretendents var iesniegt arī atsauksmes no sadarbības partneriem par dalību izbraukuma tirdzniecībā.

(amata nosaukums)

(paraksta atšifrējums)

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā "Ligosim krastmalā" Rīgā, 11. novembra krastmalā no 2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnija plkst. 4.30

Tirdzniecības vietu zonu iedalījums un dalības maksa tirdzniecības vietās.

1) MIELASTA SĒTA (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) –

- Siltie ēdieni
- Kulinārijas un konditorejas izstrādājumi
- Bezalkoholiskie dzērieni (ūdens, kvass, sulas, tēja, kafija)
- Alkoholiskie dzērieni (alus, sidrs)
- Augļi, rieksti
- Saldējums,

Tirdzniecības vietās nav atļauta tirdzniecība ar popkornu un cukurvati.

2) Jāņu zāļu tirdzniecības vietas –

- Jāņu zāles
- Vainagi
- Pašaudzētas ogas

Dalības maksa tiek noteikta uz visu Pasākuma laiku šādā apmērā:

1) MIELASTA SĒTA – 907,50 EUR, tai skaitā PVN.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	750,00	1	750,00
5 x 5 m telts vai 5 x 5 m liela platība angārā		1	
Cenu zīmes		1	
Tiek nodrošināta elektrība 5kW		1	
		KOPĀ BEZ PVN	750,00
		PVN	157,50
		KOPĀ AR PVN	907,50

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās. Tirdzniecības dalībniekam ir atļauts blakus teltij 3 x 1,5 m lielā laukumā veikt karsto ēdienu pagatavošanu, nodrošinot, ka tas netraucē un neapdraud pasākuma apmeklētājus un citas personas.

2) Jāņu zāļu tirdzniecības vieta – 48,40 EUR, tai skaitā PVN.

Dalības maksa ietver šādas pozīcijas -

POZĪCIJA	CENA PAR VIENU DIENU BEZ PVN	DIENU SKAITS	SUMMA
Dalības maksa	40,00	1	40,00
1,5 m x 3 m liela vieta teltī (puse no 3 x 3 m lielas telts)		1	
Cenu zīmes		1	
Elektrība netiek nodrošināta		1	
		KOPĀ BEZ PVN	40,00
		PVN	8,40
		KOPĀ AR PVN	48,40

Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai
pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11. novembra krastmalā no
2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnija plkst. 4.30

Pieteikumu iesniegšanas un rezultātu paziņošanas laika plāns.

2016. gada 2. jūnijs plkst. 10:00	Tiek uzsākta pieteikumu pieņemšana
2016. gada 7. jūnijs plkst. 12:00.	Noslēdzās pieteikumu iesniegšana
Līdz 2016. gada 7. jūnijs plkst. 17:00.	Tiek paziņoti atlases rezultāti
2016. gada 9. jūnijs no plkst. 10:00 – 18:00	Līgumu parakstīšana
2016. gada 13. jūnijs plkst. 12:00	Termiņš, līdz kuram ir jāveic dalības maksas apmaksa

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai
pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11.novembra krastmalā no
2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnija plkst. 4.30

Sortimenta atlases kritēriji.

VESELĪGĀKA IZVĒLE – DRAUDZĪGĀKA CENA – NO LATVIJAS NĀCIS.



VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu. Veselīga ēdiena definīcija. Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramamiem uz 100 gramamiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramamiem produkta. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGAS IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.



DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam euro. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 EIRO.



NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā “Līgosim krastmalā” Rīgā, 11. novembra krastmalā no 2016. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 2016. gada 24. jūnija plkst. 4.30

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte.

Pamatojoties uz Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta organizētās **Izsoles par tiesībām iegūt ekskluzīvas tiesības piegādāt** uzņēmuma produkciju pasākuma „Līgosim Krastmalā” tirdzniecības dalībniekiem 2016.gada 23. un 24.jūnijā, Rīgā, 11.novembra krastmalā” rezultātiem ir noteikta ekskluzivitāte akciju sabiedrības “Aldaris” produkcijai alus un sidra segmentā (turpmāk – Produkcija). Produkcijas realizācija Tirdzniecības dalībniekam jāveic atbilstoši pievienotajam Produkcijas sortimenta sarakstam.

Produkcijas sortimenta saraksts

	Produkts	Tilpums	Iepakojums	Ieteicamā pārdošanas cena tirdzniecības vietā 0.5l tilpuma vienībai
1	Alus „Aldaris 1865”	30 L	KEG	2.00 EUR
2	Alus „Mežpils”	30 L	KEG	2.50 EUR
3	Alus „Mežpils” Tumšais	30 L	KEG	2.50 EUR
4	Alus „Mežpils” Nefiltrētais	30 L	KEG	2.50 EUR
5	Alus „Aldaris Lāgers”	30 L	KEG	3.00 EUR
6	Alus “Aldaris Oranžais Kviesis”			3.00 EUR
7	Sidrs „Somersby Apple”	30 L	KEG	3.00 EUR
8	Aldara Bezalkoholiskais	0.5L	Kārbas (24 gab)	2.00 EUR

Noteikumiem tirdzniecības vietu iekārtošanai un darbībai pasākumā “Līgosim Krastmalā” Rīgā, 11.novembra krastmalā no 2016.gada 23.jūnija plkst.17.00 līdz 2016.gada 24.jūnija plkst.4.30

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi.

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi -

- 1.1. Tirdzniecības organizators neņemas atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.
- 1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru Tirdzniecības dalībnieku ar vienu autotransporta caurlaidi iebraukšanai teritorijā Pasākuma montāžas un demontāžas laikā.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi -

- 2.1. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Līgo svinēšanas tradīcijām (vasaras ziedi, Vasaras Saulgriežu svinēšana) un tirdzniecības dalībnieka pieteikumā norādītajam aprakstam. Tirdzniecības sortimentā jāiekļauj latviešu virtuvei un Līgo svētkiem raksturīgie ēdieni (Jāņu siers, pīrāgi, dzērieni – alus, kvass). Latviešu virtuvei un Līgo svētkiem raksturīgajiem ēdieniem tirdzniecības vietā jābūt izvietotiem prioritāri attiecībā pret pārējo tirdzniecības sortimentu.
- 2.2. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.
- 2.3. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdus un solus.
- 2.4. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, galdus, solus un citu tirdzniecības aprīkojumu.
- 2.5. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.
- 2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
 - 2.6.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
 - 2.6.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs;

- 2.6.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdzņemšanai;
- 2.6.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;
- 2.6.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;
- 2.6.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.
- 2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:
- 2.7.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);
- 2.7.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);
- 2.7.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejama veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu un sidru.
- 2.8. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.
- 2.9. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par LR likumu un MK noteikumu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.
- 2.10. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.
- 2.11. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma, ar katru Tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē tirdzniecības norisi-
- 2.12. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.
- 2.13. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 8. pielikuma punktiem 2.1. - 2.10., tiek noteikta soda nauda 200,00 eiro (divi simti *euro*, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

Maksimālais punktu skaits MIELASTA SĒTAS (sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas) pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši Līgo svētku tradīcijām, izvēlētajai tirdzniecības zonai un nolikuma 6. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 – 30 punkti
3	Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums	Iespējamais punktu skaits - 0 – 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti

Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu. Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.

Maksimālais punktu skaits Jāņu zāļu tirdzniecības vietu pretendentiem ir 80 punkti:

1	Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits - 0 – 30 punkti
2	Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums	Iespējamais punktu skaits - 0 – 10 punkti
3	Tirdzniecības pretendenta sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti

Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu. Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu saraksta. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.